

МОГИЛЕВСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «КИНОВИДЕОПРОКАТ»



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



НАШИ КИНОТЕАТРЫ



КИНОТЕАТР «РОДИНА»

(Г. МОГИЛЕВ, УЛ. ЛЕНИНСКАЯ, 47)



КИНОТЕАТР «КОСМОС»

(Г. МОГИЛЕВ, ПР-Т ПУШКИНСКИЙ, 10)



**КИНОТЕАТР
«ЧЫРВОНЯЯ ЗОРКА»**

(Г. МОГИЛЕВ, УЛ. ПЕРВМАЙСКАЯ, 14)



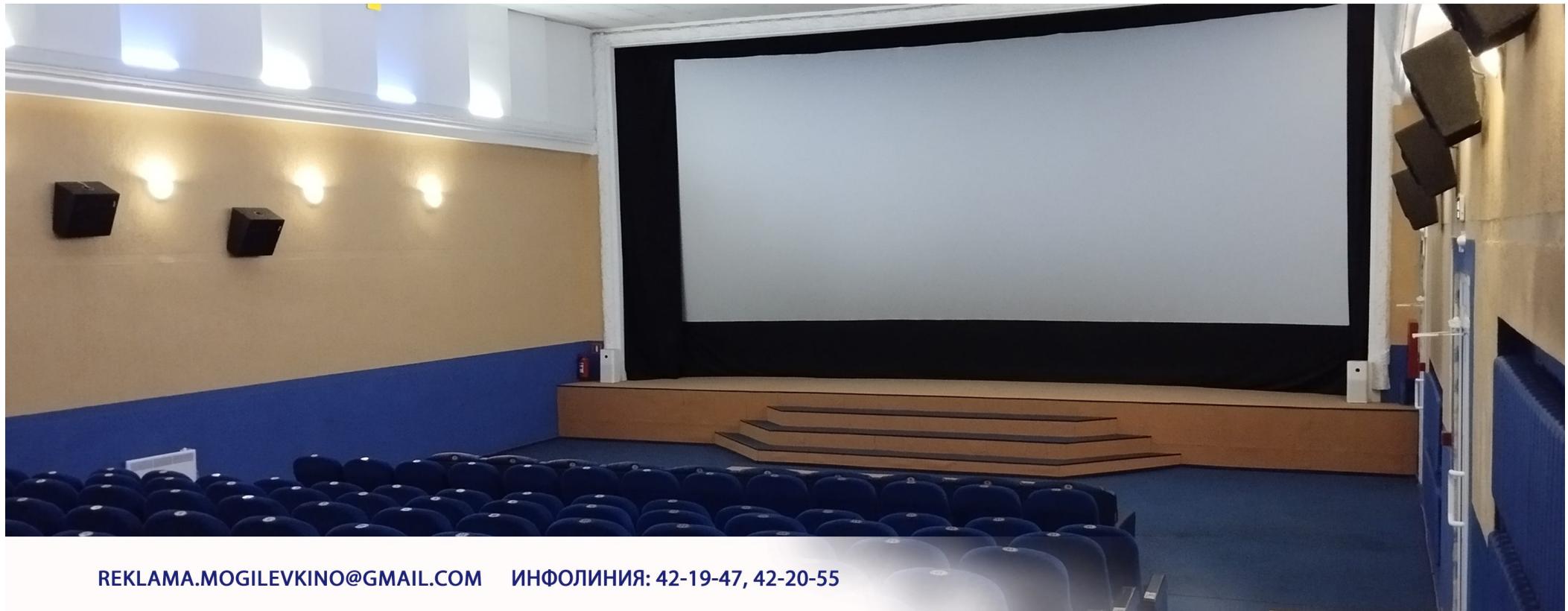
ДЕМОНСТРАЦИЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА В ЗАЛЕ ПЕРЕД КИНОПОКАЗОМ

МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ДЕМОНСТРАЦИИ – 10 ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ В ОДНОМ КИНОТЕАТРЕ.

РОЛИК ДО 30 СЕКУНД (1 ВЫХОД) – 20 РУБ.

РОЛИК ОТ 31 СЕКУНДЫ ДО 60 СЕКУНД (1 ВЫХОД) – 35 РУБ.

РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



ДЕМОНСТРАЦИЯ ПОЗДРАВИТЕЛЬНОГО РОЛИКА ПЕРЕД КИНОПОКАЗОМ

РОЛИК ДО 30 СЕКУНД (РАЗОВЫЙ ПОКАЗ) – 70 РУБ.

РОЛИК ОТ 31 СЕКУНДЫ ДО 60 СЕКУНД (РАЗОВЫЙ ПОКАЗ) – 95 РУБ.

РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА В ФОЙЕ КИНОТЕАТРА «РОДИНА»

МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ДЕМОНСТРАЦИИ – НЕ МЕНЕЕ 10 ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ В КИНОТЕАТРЕ.

РОЛИК ДО 30 СЕКУНД (1 ВЫХОД) – 6 РУБ.

РОЛИК ДО 60 СЕКУНД (1 ВЫХОД) – 11 РУБ.

РОЛИК ДО 90 СЕКУНД (1 ВЫХОД) – 15 РУБ.

РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



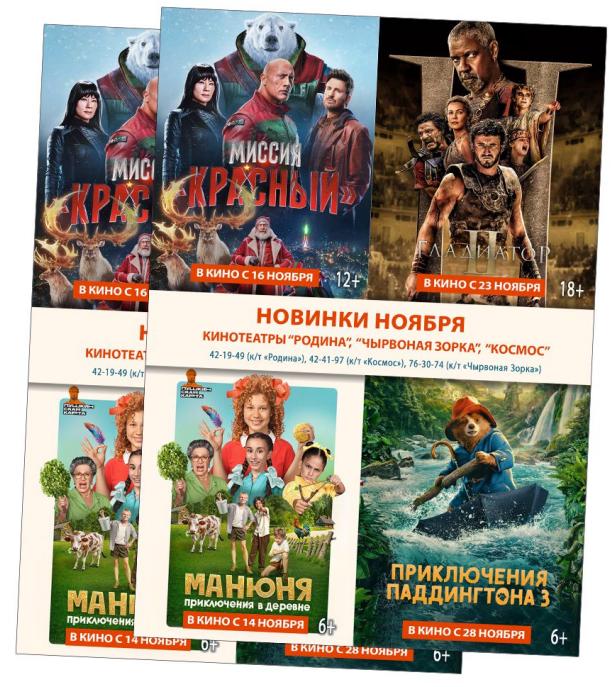
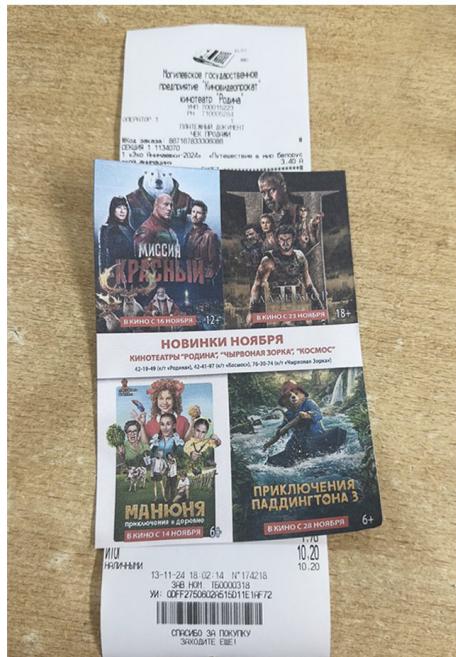
КРЕПЛЕНИЕ ФЛАЕРА К БИЛЕТУ

КРЕПЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ФЛАЕРА (ФОРМАТ А6) К БИЛЕТУ

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ФЛАЕРОВ – 100 ШТУК

КРЕПЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ФЛАЕРА (ФОРМАТ А6) К БИЛЕТУ (1 ШТУКА) – 0,30 КОП.

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



РАЗМЕЩЕНИЕ ФЛАЕРОВ, БУКЛЕТОВ, ЛИСТОВОК

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИГРАФИИ В ДИСПЕНСЕРАХ

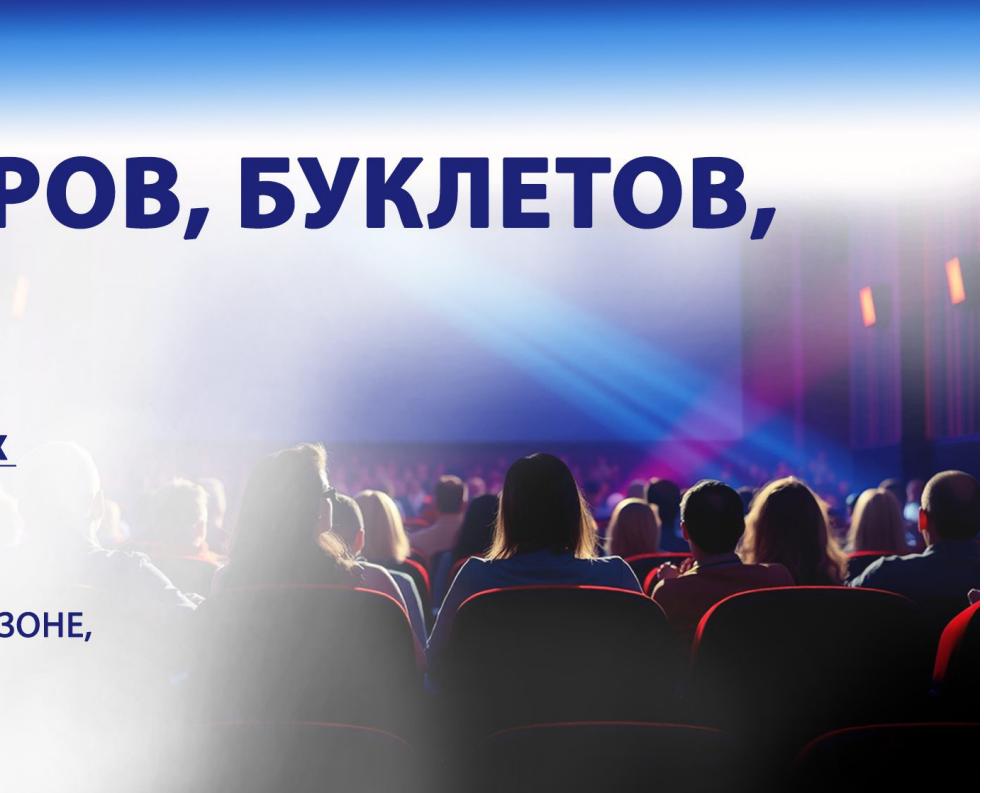
В ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ, В ФОЙЕ КИНОТЕАТРОВ

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ФЛАЕРОВ – 100 ШТУК

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ В ДИСПЕНСЕРАХ В ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ,

В ФОЙЕ КИНОТЕАТРОВ (1 ШТУКА) – 0,25 КОП.

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ФОЙЕ КИНОТЕАТРА

МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ – 14 ДНЕЙ В ОДНОМ КИНОТЕАТРЕ.
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ФОЙЕ (S НЕ БОЛЕЕ 5 м²) – 8 РУБ (1 ДЕНЬ).



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГОТОВОЙ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ СТАКАНОВ ДЛЯ ПОПКОРНА,
ЧАЯ, КОФЕ

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО – 200 ШТУК

